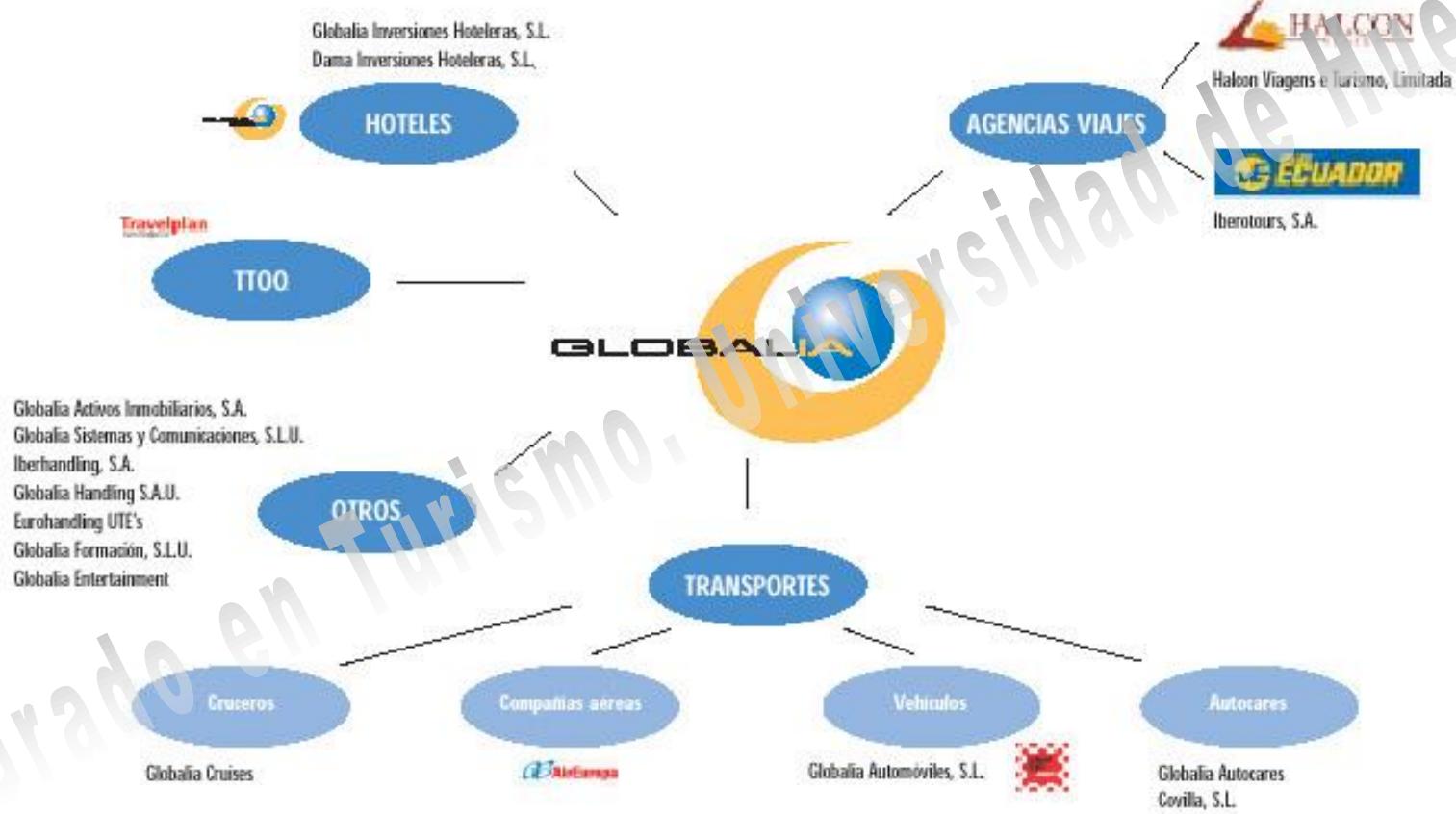




GRUPO GLOBALIA

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *





GRUPO GLOBALIA:

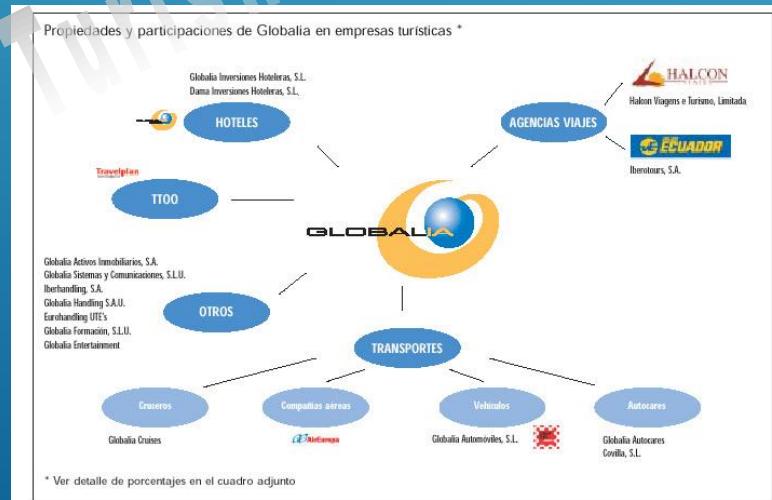
- Fundada en 1971 con una pequeña agencia de viajes (Viajes Halcón) en Cáceres y Salamanca para transportar en taxi y autocar a emigrantes entre el centro de Europa y España





GRUPO GLOBALIA:

- Su sede social se encuentra en Palma de Mallorca tras su traslado desde Salamanca
- Es el primer grupo turístico español con más de 15 millones de clientes. Tiene más de 15.000 empleados y presencia e 40 países
- Facturó el ejercicio 2019: 3.900 MII €
- Opera en más de 20 empresas entre las que se agrupa agencias de viajes, TTOO, compañías aéreas, servicios aeroportuarios, autocares, alquiler de coches, hoteles y negocios inmobiliarios



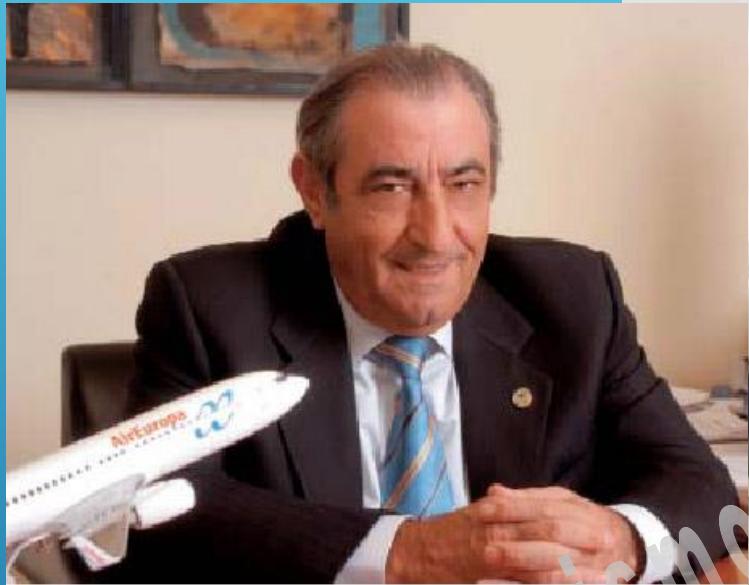
CRECIMIENTO DE LOS GRANDES GRUPOS TURISTICOS ESPAÑOLES



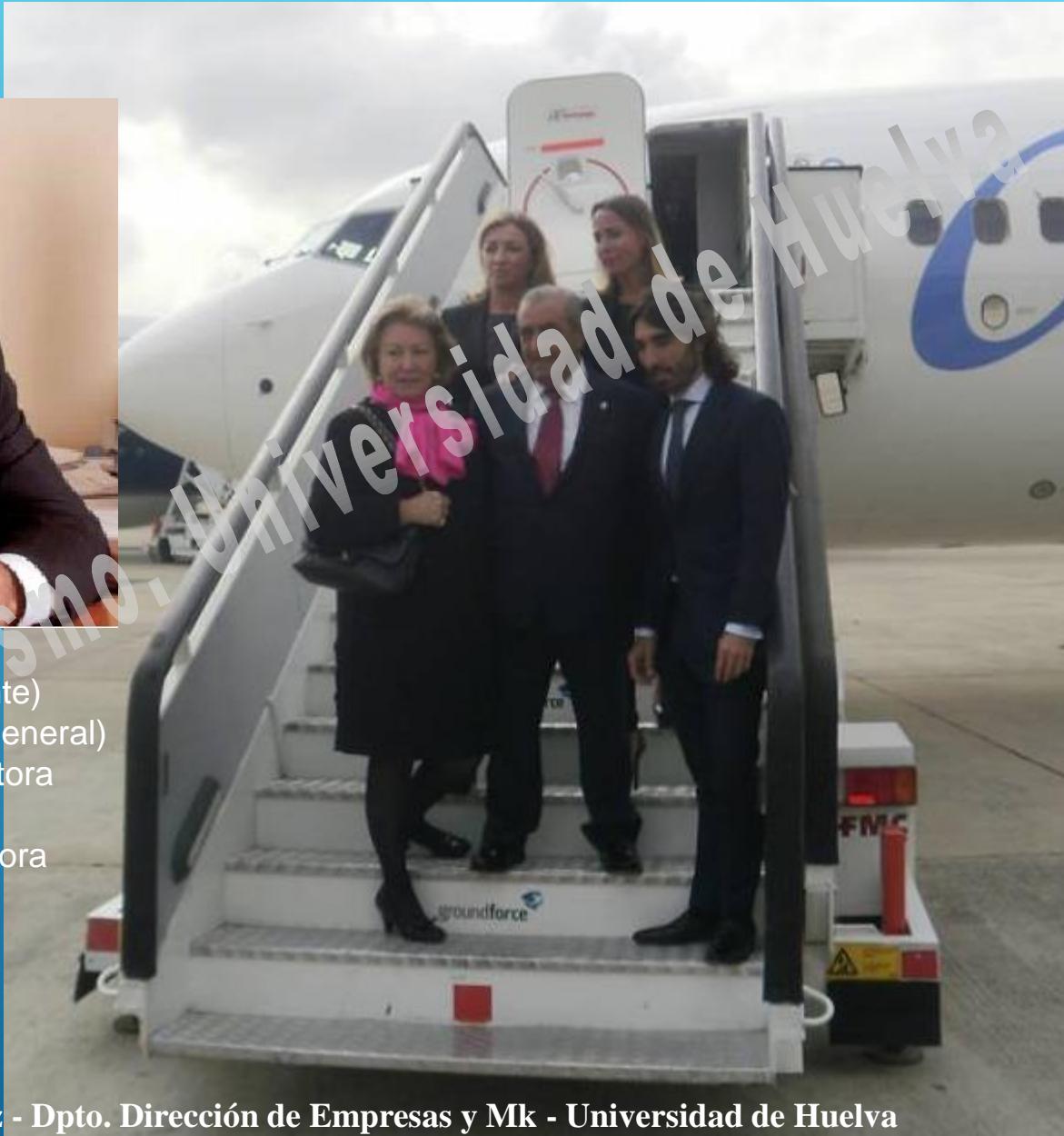
Grupo	Facturación 2007	Facturación 2008	% 07-08
Globalia	4.093	3.921	-4
Marsans	3.495	2.755	-22
Orizonia	2.676	2.540	-5
Barceló	1.675	1.697	1
Grupo Piñero	743	752	1
Transhotel	501	475	-5
Serhs	234	263	12
Total	13.417	12.403	-8



GRUPO GLOBALIA



D. Juan José Hidalgo Acera (Presidente)
D. Javier Hidalgo Gutiérrez (Director General)
Dña. M^a José Hidalgo Gutiérrez (Directora General de Air Europa)
Dña. Cristina Hidalgo Gutiérrez (Directora General de Marketing)





Pasa a ser el segundo accionista, tras su padre

Javier Hidalgo le compra al Santander el 10% de Globalia

De este modo, Javier Hidalgo pasa a ser el **segundo accionista de Globalia**, tras Juan José Hidalgo que se mantiene como accionista mayoritario con **más del 51%**. Mientras que Cristina Hidalgo amplía su parte del 5,14% hasta el 7,04%.

La operación de Javier Hidalgo supone una clara apuesta por el futuro del grupo Globalia

El resto del accionariado se mantiene como estaba: La **mujer de Juan José Hidalgo, Eloísa Gutiérrez**, un 5%, su hija mayor **María José Hidalgo** otro 5%, **Matutes** con el 5% que compró a Javier Hidalgo en 2013, Unicaja (7%) y el 9% del hermano de Juan José Hidalgo, **Juan Antonio**.



GRUPO GLOBALIA

Se convierte en el segundo accionista tras su padre

**Javier Hidalgo alcanza el 17% en
Globalia tras comprar el 7% de Unicaja**





GRUPO GLOBALIA



Directora General de Air Europa
Y Vicepresidenta de nuevo
Holding Halcón Viajes-Ávoris

Grado en Turismo, Universidad de Huelva



Grado en Turismo. Universidad de Huelva



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Hidalgo, galardonado como Mejor Líder Empresarial del Año en Nueva York

El premio distingue a los líderes empresariales que han realizado una contribución significativa al crecimiento económico y a la mejora de las relaciones empresariales entre ambos países.

El Consejo de Administración de la Cámara, que representa el principal foro empresarial entre España y EEUU, ha reconocido a Juan José Hidalgo por su "liderazgo, visión estratégica y habilidades de gestión al frente del grupo Globalia", uno de los primeros grupos turísticos en España y uno de los mayores de Europa.



■ Hidalgo recibe el premio de manos del presidente de la Cámara de Comercio de España-EEUU y ex embajador de Estados Unidos en nuestro país, Alan D. Salomont.

En la tradicional Annual Gala Dinner, que se celebró en el Hotel Plaza de Nueva York, el empresario español detalló la evolución de sus más de 40 años de trayectoria profesional ante un auditorio compuesto por más de 200 personas, entre las que se encontraban los ex ministros Ángel Acebes y José María Michavila.

LA COMPAÑÍA CONSTRUIRÁ UN COMPLEJO HOTELERO EN MÉXICO

Globalia entra en pista para despegar en bolsa

El grupo propietario de la aerolínea Air Europa está en conversaciones con bancos de inversión y asesores legales para lanzarse al parqué. El objetivo de la compañía de la familia Hidalgo es financiar su crecimiento en el negocio de los complejos turísticos y en el de la aviación.

EXPANSIÓN. Madrid

El grupo turístico propietario de Halcón Viajes y la aerolínea Air Europa, entre otras empresas, busca financiación para crecer. Con este objetivo, Globalia ha iniciado las negociaciones pertinentes con bancos de inversión y asesores legales para estrenarse en el parqué. Pese a todo, según explicó ayer el director general de la compañía, Javier Hidalgo, la salida a bolsa se encuentra en un estado preliminar, ya que todavía no ha seleccionado al

licencias que, a través de once concursos, se adjudicarán en los 28 aeropuertos españoles con menor tráfico.

Globalia, junto su socio en este concurso, la aerolínea portuguesa TAP, prevé obtener un volumen de negocio de 249 millones de euros en 2005 gracias al handling y alcanzar los 274 millones en 2006, año en el que espera estar presente en 33 aeropuertos repartidos entre España, Portugal, México y Marruecos. Ambas compañías operarán bajo la marca de

dor de 2.000 habitaciones, supondrá una inversión a título particular de Hidalgo de entre 150.000 y 200.000 dólares por habitación, lo que sitúa el montante de la operación entre 300 millones y 400 millo-

nnes de dólares (250 millones y 330 millones de euros).

La empresa quiere aumentar su presencia en España, Europa del Este, el Caribe y el norte de África

nes de dólares (250 millones y 330 millones de euros).

Además de Air Europa y Halcón Viajes, Globalia es propietaria del touroperador Travelplan. El año pasado, la facturación total del grupo ascendió a 2.580 millones de



ir Europa aportó el 67% del beneficio de Globalia.

Los frentes abiertos

- El grupo turístico está a la espera de las autorizaciones para construir un complejo hotelero en la Riviera Maya.
- Se ha aliado con un grupo mexicano para pujar por el 51% de las aerolíneas públicas Mexicana de Aviación y Aeroméxico.
- En sus planes está pujar en todos los concursos convocados por Aena para la renovación de las licencias de asistencia en tierra en los aeropuertos.



Se mantiene al frente de la gestión de la aerolínea

Hidalgo se queda Air Europa y deja el resto de Globalia a su hijo

Hidalgo deja clara con estas declaraciones su vocación transportista desde los inicios de Globalia, hace más de 40 años. **“Quiero estar tranquilo, ya he hecho mi carrerilla”**, añade el también conocido como ‘Pepe aviones’, que cumplirá 76 años el próximo verano. Además de la aerolínea, su tiempo lo ocupa ahora sus viajes a **República Dominicana** (recientemente ha sido nacionalizado dominicano) donde está viendo oportunidades de expansión hotelera y residencial.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



De cara a la reestructuración accionarial del grupo

Globalia: Un grupo turístico internacional se perfila como socio para su salida a Bolsa

Hidalgo: "El mejor de la historia de la aerolínea"

Air Europa está lista para salir a Bolsa en cualquier momento

Hidalgo ha reiterado que "todo lo que ha ido decreciendo Iberia lo ha aprovechado Air Europa"

Su hija M^a José se instala en Palma

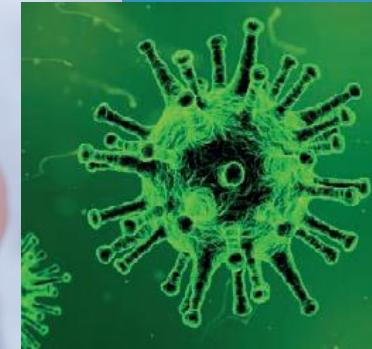
Hidalgo presiona a N+1 para la salida a bolsa de Globalia



Coronavirus:

LA MAYOR CRISIS DEL TURISMO

que el sector ha afrontado nunca





Globalia negocia un rescate sin la entrada del Estado en su capital

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, advirtió públicamente hace unas semanas de que sin ayudas, el sector iba "a durar un telediario", y solo en el hipotético caso de que la ayuda no fuera devuelta, permitiría que el Estado entrara en su accionariado

La crisis del coronavirus ha afectado especialmente a las aerolíneas y al sector turístico, lo que ha llevado a la mayoría de las compañías a actuar.

En el caso de Globalia, Air Europa presentó desde marzo un **ERTE** para el 90% de su plantilla hasta final de verano y firmó un **préstamo sindicado** con el apoyo del Estado.

La gravedad de la situación llevará a muchas compañías a registrar **pérdidas históricas** que para Globalia, según el Confidencial, podrían llegar a ser de 600 millones este mismo año, de los que corresponderían a Air Europa unos 380 millones.



Globalia pide 400 M € al Gobierno del fondo de rescate

El grupo Globalia ha solicitado al fondo de rescate de empresas estratégicas 400 M € al SEPI, que maneja para ello 10.000 M € en total



Dicha cantidad podría favorecer la aceleración de la operación de compra de Air Europa por parte de IAG, que aún sigue en el aire

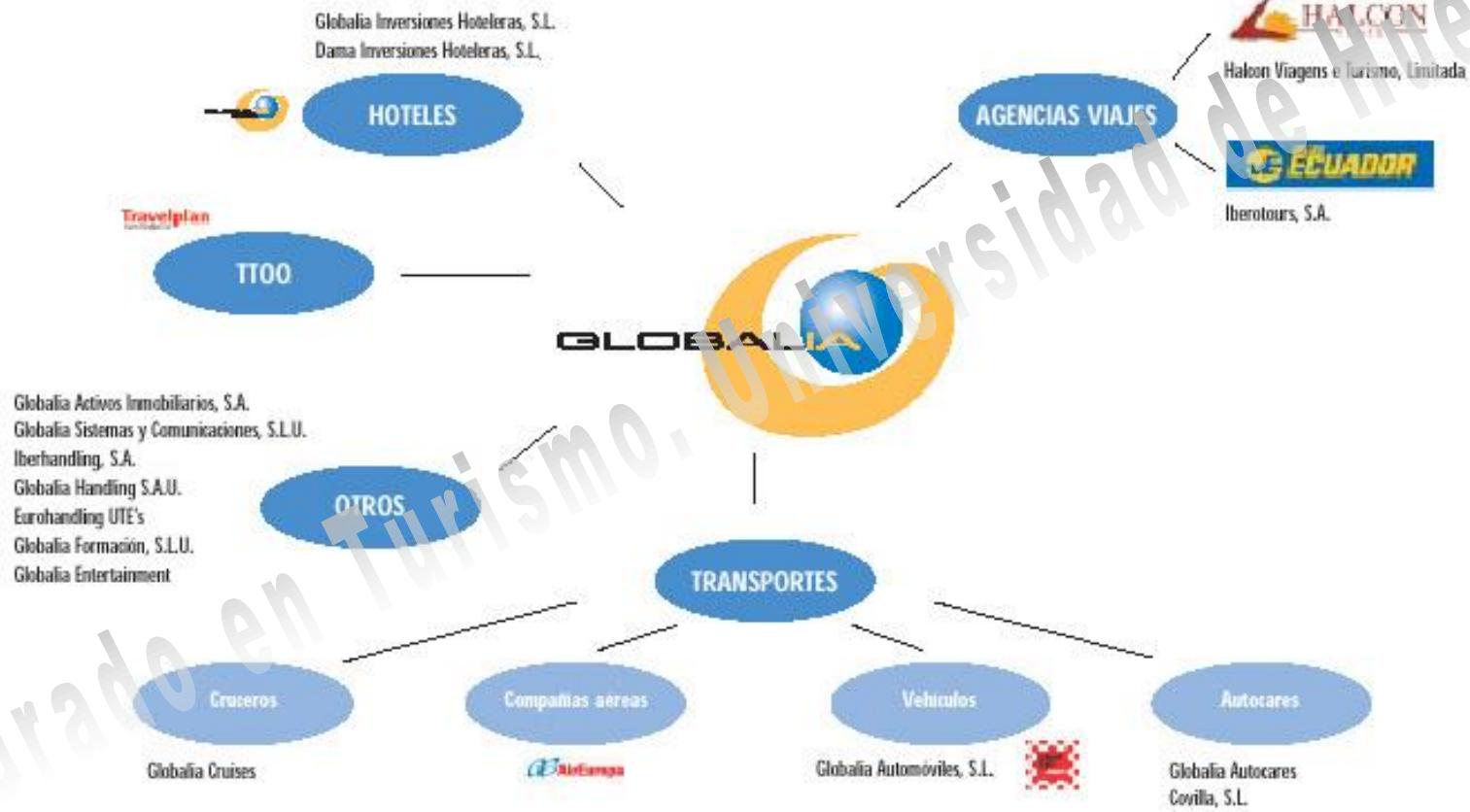


Los fondos del plan de rescate exigen a las compañías un plan de viabilidad y el Gobierno influirá en determinadas decisiones estratégicas





Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto



DIVISIONES DE NEGOCIO





División mayorista

+457.000

Paquetes vendidos
en 2018

+594 mill

Facturación
de la división mayorista

Travelplan

Touring Club

Iberrail

Globalia compra Marsol para completar su oferta mayorista

Globalia ha anunciado la compra de la mayorista de viajes Marsol, que le permitirá mejorar su oferta en este ámbito de Travelplan

El grupo afirma que la operación beneficiará también a la red de agencias de Halcón Viajes y Viajes Ecuador, así como a su receptiva

El acuerdo se ha venido negociando en los últimos meses y supone la compra del 100% de las acciones de MS Viajes SA

Pese a que normalmente actúa como mayorista para empresas independientes, cada vez ha ido teniendo más implantación en algunas grandes redes. Especialmente en Halcón Viajes, que representa ya un 18,25% de su facturación. Está presente en 5.340 agencias de viajes en España (67% del parque total) y en 865 en Portugal.



The screenshot shows the Marsol travel agency website. At the top, there is a banner with a woman smiling and raising her arms. Below the banner, there are tabs for 'Hotel' and 'Circuito', with 'Circuito' being the active tab. A search bar asks '¡Encuentra el circuito que estabas buscando!' (Find the circuit you were looking for!). It has fields for 'Nombre de circuito' (Circuit name), 'Origen' (Origin) set to 'Selección circuito', 'Entrada' (Entry) set to '17/05/2011', and 'Habs' (Habits) set to '1'. There are also buttons for 'Adultos' (Adults), 'Niños' (Children), and 'Edades Niños' (Children's ages), with the values '2' and '0' respectively.



Photo Copyright © Dario Crusafon

- AIREUROPA nace en 1985 como empresa británica. En 1991 fue adquirida por Juan José Hidalgo. Aireuropa revolucionó en la pasada década el sistema aéreo privado español con la ruptura del monopolio de Iberia.
- Tiene una flota entorno a los 50 aviones y 3.000 empleados. 200 vuelos diarios a más de 40 destinos.



Crecimiento continuo en pasajeros transportados.

Durante 2018 la aerolínea del grupo transportó 11,8 millones de viajeros entre diferentes puntos de todo el planeta



Air Europa mantiene una de las flotas de aviones más modernas y eficientes, en continuo crecimiento



En 2018, continuando con la modernización de la flota, se han recibido 2 unidades Boeing 787-9 sumándose a los 8 787-8 que ya teníamos incorporados entre 2016 y 2017. Entre 2019 y 2022, se van a incorporar otros 18 Boeing 787-9 que sustituirán a los actuales Airbus 330-200/300. Además, se han incorporado 3 unidades Boeing 737-800 New Generation y 3 ATR-72.

La aerolínea del grupo Globalia aumenta su tráfico en casi un millón de pasajeros

Air Europa cierra su año fiscal con una facturación de 1.800 M €, un 15% más

La aerolínea de Globalia aumenta su tráfico un 16% y el de Iberia cae un 33%

Air Europa aventaja a Iberia por casi medio millón de pasajeros hasta septiembre

presentar en Palma de Mallorca los [resultados del grupo](#). La aerolínea ha volado 22.000 horas más transportando a 9,6 millones de pasajeros, casi un 10% más que el año precedente cuando alcanzó un



Air Europa ampliará su flota con 22 Boeing 787 Dreamliner

Air Europa ampliará su flota de largo radio con 22 aviones Boeing 787 Dreamliner valorados en unos 5.660 millones de dólares (5.215 millones de euros), según ha informado la compañía. Los nuevos aparatos serán entregados por el fabricante aeronáutico estadounidense



- Air Europa ampliará su flota con 22 Boeing 787 Dreamliner valorados en 5.200 M €

Los clientes de la low cost irlandesa reservarán a través de su web los vuelos operados por la aerolínea española

Air Europa y Ryanair amplían la venta conjunta de vuelos Europa-América

■ A partir de ahora, los clientes de la low cost irlandesa reservarán a través de su web los vuelos operados por la aerolínea española

■ Ryanair conectará a sus pasajeros con los vuelos de Air Europa, potenciando su hub en el Aeropuerto de Madrid-Barajas

Los clientes de la aerolínea irlandesa pueden reservar en su web 150 rutas operadas por Air Europa desde o hacia un destino europeo y el continente americano





Aerolínea top 10 de en eficiencia

Air Europa es una de las 15 aerolíneas más eficiente del continente europeo (Atmosfair 2017); la que menor huella de carbono deja en la atmósfera por cada pasajero transportado.

Puntualidad

Air Europa es la 4^a compañía
más puntual del mundo

-20%

Nuestros nuevos aviones
Boeing 787 consumen un 20%

82,4%

Ocupación media
de nuestros vuelos regulares

IAG compra Air Europa en un 100% por 1.000 M €

La negociación se realiza a través de Iberia y se completará en el segundo semestre de 2020

 Air Europa, que mantendrá su marca, se convierte en la sexta aerolínea de IAG, de ser aprobada la adquisición

 La operación está valorada en torno a los 1.000 M € que serán abonados en efectivo a Globalia al finalizar el proceso de compra



Luis Gallego, CEO de Iberia, considera que “esta operación es de una gran importancia estratégica para el hub de Madrid que, durante el año, ha crecido en número de pasajeros y en número de vuelos y de otros

 Air Europa



IAG
INTERNATIONAL
AIRLINES
GROUP

Prof.



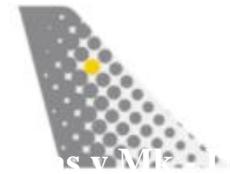
Manu Mena



Álvarez - Díaz



Adición de Eu



pas y M



idad de Hu

La venta de Air Europa obliga a Globalia a redefinir su futuro



La 'joya de la corona' del grupo aporta más de la mitad de los ingresos

La división aérea aumentó sus ingresos un 9,3% en 2018 y superó los 2.100 millones de euros

Las minoristas registraron una facturación de 1.094 millones de euros en 2018, un 5,1% menos

La división mayorista encabezada por Travelplan redujo sus ingresos un 4,8% el año pasado, hasta los 594 millones de euros



IAG dominará el 72% del mercado doméstico con Air Europa

IAG liderará rutas entre Europa y Latinoamérica con compra de Air Europa

La compañía será una de las más grandes Europa y hará crecer el peso de Madrid como hub continental

Con la compra de Air Europa, IAG pondrá a competir a Madrid con los mayores hubs aeroportuarios de Europa

Sumando a Air Europa, la cuota de mercado en conectividad aérea entre Europa y Latinoamérica de IAG pasará del actual 19% al 26%

 IAG y Air Europa juntas pueden sumar en 2024 hasta 12 millones más de pasajeros (35% más), y hasta 10 destinos nuevos de largo radio

Según datos públicos de Air Europa e Iberia, la suma de ambas aerolíneas dará lugar a una compañía con unos 210 aviones, más de 35 millones de pasajeros al año y un beneficio operativo de 540 millones de euros. EFE



División minorista

+800

Oficinas de venta
a disposición del cliente

VIAJES.COM

+1.000 mill

Facturación
en 2018

Halcón Viajes se consolida como líder del sector turístico español en puntos de ventas, creación de productos exclusivos y en la excelente formación de su personal.



- HALCÓN VIAJES – ECUADOR es el líder indiscutible del sector turístico español en puntos de venta con 800 oficinas. Basa su estrategia en promoción y bajos precios.

Ranking HOSTELTUR de Grandes Redes de Agencias de Viajes

<i>Agencia</i>	<i>Fact. 2016</i>	<i>Fact. 2015</i>	<i>Dif% 15-16</i>
1 <i>Viajes El Corte Inglés*</i>	2.550	2.460	4%
2 <i>Viajes Halcón-Ecuador</i>	1.180	1.148	3%
3 <i>Barceló Viajes</i>	857	792	8%
4 <i>Carlson Wagonlit Travel</i>	480	480	0%
5 <i>Nautalia</i>	262	251	4%
Total	5.329	5.131	3.8%

Cifras expresadas en millones de euros. *Estimación Hosteltur.

- VIAJES ECUADOR Globalia adquiere esta empresa de capital vasco en 2003 y hasta el momento, no ha fusionado el nombre bajo Halcón Viajes

En cuanto al resto de las redes minoristas de Globalia, la red de **Halcón-Ecuador** está actualmente integrada por 420 agencias propias y 480 franquiciadas.




LA GARANTIA DE UNA GRAN MARCA
Venta telefónica 807 227 207
Coste 0,81 € minuto desde red fija, 1,08€ desde móvil

[Inicio](#) | [Vuelos](#) | [Vacacionales](#) | [Hoteles](#) | [Coches](#) | [Promociones](#)

Buscador de Vuelos Hoteles Vacaciones

Origen: Seleccione ... Destino: Seleccione ... sólo ida
 Ida: 12 Febre. 2006 Vuelta: 12 Febre. 2006
 Adultos: 1 Niños: 0 BUSCAR
 Búsqueda Avanzada

DESTINOS NACIONALES Y EUROPEOS

VUELOS IDA Y VUELTA a **10 €**

AirEuropa

>Según disponibilidad >Para volar y comprar >Envío gratis Entre el 4 de Febrero y el 25 de Marzo

Oferta EXPRESS

Introduzca su Mail Introduzca su Nombre Enviar

Oferta de vuelo

MALAGA	MADRID	90€
BARCELONA	LANZAROTE	160€
BARCELONA	MALLORCA	90€
BARCELONA	MENORCA	90€
MADRID	MALAGA	90€
MADRID	MALLORCA	90€

Ver Mas

Vacaciones

BRASIL	Hotel + Avión 640 €
CANCÚN	Hotel + Avión 1075 €
CUBA	Hotel + Avión 709 €

Hoteles

EUROPA	Encuentra las mejores ofertas
RESTO DEL MUNDO	Vete donde tú quieras
ESPAÑA	Hoteles desde 36 €

Vive una inolvidable **LUNA DE MIEL**

Venta Exclusiva Web

FUERTEVENTURA	162€
IBIZA	106€
LANZAROTE	170€

Oferta de Hoteles Desde

Valencia, hotel 4*	62,25 €
Salou, hotel 3*	140,12 €
Tarragona, hotel 4*	170,12 €

Tarjeta VISA Ecuador **TE DEVOLVEMOS EL 110%**

Halcón quiere crecer mediante franquicias con la compra de Viajes Gheisa

De 71 M € en 2011 a 43 M € en 2014

Halcón ahorra 28 M € en alquileres gracias a las franquicias

Halcón captó 54 cuentas de Vibo

Además de la captación de cuentas, Halcón también ha aprovechado la desaparición de **Vibo** (la agencia de la quebrada **Orizonia**), aunque en menor medida que **Viajes Barceló**. Según indica David Ballesteros, la división de viajes de empresa de **Viajes Halcón** ha captado una cifra de negocio "superior a los 25 millones de euros anuales".

En total han sido **54 compañías**, de diverso volumen y distribuidas geográficamente por toda España, las que han comenzado a trabajar con la agencia de viajes del grupo Globalia que dirige **Jesús Juárez**.



Globalia lanza el grupo de gestión Geomoon para captar 500 agencias

*El grupo **Globalia** ha enviado una carta a los proveedores pidiendo que den de alta como **grupo de gestión** de agencias de viajes a **Geomoon**, con el que pretenden captar "hasta 500 puntos de venta" a "otros grupos de gestión o nuevas". La iniciativa está generando un gran revuelo en el sector y algunos grupos de gestión han roto relaciones con Globalia.*





Su marca de agencias de viajes asociadas

Geomoon, de Globalia, alcanza las 100 agencias en un año de actividad

Geomoon, la marca de **Globalia** bajo la que se engloba la red de **agencias de viajes independientes asociadas**, ha alcanzado las 100 agencias al cumplirse su primer año de existencia. En concreto son ya 105 las agencias integradas en la marca perteneciente a la División Minorista de Globalia.

Durante su primer año de vida, la búsqueda de agencias asociadas “ha estado centrada en agencias de viajes consolidadas, con oficinas físicas y de perfil preferiblemente vacacional”. Y de cara a futuro, “**la previsión de cara al próximo mes de abril es alcanzar las 110 agencias asociadas**”, indican fuentes de Globalia.



Halcón se adjudica los 211 M € del megacontrato de la Administración

Según han confirmado a este diario fuentes de Halcón Empresas, esta agencia se ha adjudicado los cuatro lotes. El primero de ellos, por **26 millones** de euros al año, incluye los ministerios de **Defensa e Interior**, junto a otros organismos subsidiarios. El segundo, cifrado en **15 millones**, abarca los ministerios de **Economía, Industria y Hacienda**, y organismos como el ICEX, CIEMAT o MUFACE. El tercero, por importe de **14 millones**, engloba **Asuntos Exteriores, Presidencia, Educación y Justicia**. Por último, el cuarto lote, con un presupuesto de **14,5 millones**, contempla los viajes de los ministerios de **Agricultura, Empleo y SS, Fomento y Sanidad**, además de organismos como **INJUVE o AEMET**.

211,5 M € y VECI recurre

En total, el importe de los cuatro lotes del contrato suma **70,5 millones de euros anuales**, y tiene una duración de dos años más uno de prórroga, lo que alcanza una cifra de **211,5 millones de euros**. El principal activo de Halcón para la adjudicación ha sido que ha ganado los concursos independientes de tarifas aéreas y hoteleras.





Halcón gestionará los viajes de la Real Federación Española de Fútbol

En total, la división minorista de Globalia gestiona los desplazamientos de **17 federaciones españolas y 25 clubes de fútbol de primera y segunda división**.





Halcón se queda con los viajes del Barça

Globalia renueva su acuerdo comercial con el Atlético de Madrid



Globalia añade una nueva federación de deportes a su cartera de clientes

Es agencia oficial de 17 federaciones y de 25 clubes

Gestionará los viajes de la Real Federación de Deportes de Invierno

GM&E se encargará de los desplazamientos de los Equipos Nacionales de Esquí Alpino, Snowboard, Esquí de fondo, Freestyle, Mushing y Esquí de velocidad.



Globalia se suma también al proyecto Spainsnow de promoción del turismo de nieve.

Halcón Peregrinaciones mueve más de 10.000 viajeros en 2019

Presentada **hace solo tres años con una agencia a pie de calle en Madrid**, en este tiempo Halcón Peregrinaciones se han consolidado como "un referente a la hora de emprender un viaje de peregrinación", según destaca la minorista de Globalia.

Además de **Tierra Santa (Israel y Palestina)**, que es el destino religioso más demandado, también es posible viajar a otros lugares de peregrinación como **Líbano, Italia, Polonia o los Santuarios Marianos de España**, entre otros.





Globalia cierra 500 agencias de Halcón Viajes ante el hundimiento del turismo

La compañía de los Hidalgo apenas deja abiertos 95 de los 600 puntos de venta por el desplome de la demanda y tras la suspensión de los viajes del Imserso

La medida de ajustes de Globalia llega después de que El Corte Inglés haya iniciado las negociaciones con sindicatos para prolongar el **actual expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), que vence el próximo 28 de febrero**, hasta el 31 de agosto de 2021. Una propuesta que incluye también el cierre de casi 250 agencias de viajes —tan solo van a seguir abiertas las de los centros comerciales—, lo que pone de manifiesto las pésimas expectativas para los próximos trimestres debido a las restricciones de movilidad provocadas por el covid-19.



División Incoming

Nuestro banco de camas WelcomeBeds pone a su disposición más de 95.000 hoteles en todo el mundo.

Welcome Incoming Service dispone de 20 oficinas propias en 6 países diferentes.

+1,77 MM

noches de hotel reservadas

+235 MM €

de ventas

welcomebeds.com

swis **welcome**
incoming services



Handling, Autocares, Otras Unidades de Negocio y Servicios Corporativos.

Globalia Sistemas, Globalia Call Center, Globalia Autocares y Globalia Artes Gráficas cubren toda la cadena de valor, aportando soluciones efectivas para lograr la mayor satisfacción de todos los clientes.





Globalia entrará en el mercado brasileño del handling asociada al Grupo Varig

La división de servicios aeroportuarios de asistencia en tierra del Grupo Globalia, Groundforce, sexto operador mundial del sector, y SATA, principal operador de handling del mercado brasileño, perteneciente al Grupo Varig, ayer en Lisboa un protocolo amplio de cooperación que incluye la intención de crear una joint-venture para prestar servicios de handling en uno de los 10 principales mercados del mundo en este sector.



We handle, you fly.

Groundforce y SATA desarrollarán un extenso programa de cooperación en las áreas de estrategia comercial y marketing, procesos operativos, planificación de recursos, utilización de herramientas informáticas y negociación de compras, así como en el desarrollo de proyectos conjuntos en los países de América Latina y de habla portuguesa (PALOP).

Igualmente el convenio deja



Más de 195.000 operaciones realizadas en las 13 bases de Groundforce, así como más de 166.000 toneladas movidas por las 15 bases de carga.

trabajadores.

Groundforce opera actualmente en 24 aeropuertos de España, Portugal, Marruecos y México, con un volumen de negocio superior a los 250 millones de euros en 2005. En su cartera de clientes figuran más de 250 compañías aéreas, siguiendo un proceso de fuerte crecimiento internacional.



La instalación dará servicio a la flota 787 y A330 de Air Europa

Globalia invertirá 21,7 M € en su nuevo hangar de mantenimiento en Barajas

Globalia invertirá 21,7 M € en su nuevo hangar de mantenimiento aeronáutico en el Aeropuerto de Madrid-Barajas que dará servicio a los modernos Boeing 787 Dreamliner y los Airbus A330 de la flota de largo radio de Air Europa. El grupo español Eurofinsa, especializado en el desarrollo de obras públicas, ha sido elegido por el grupo turístico para la edificación de la nueva instalación de 15.840 m² de superficie construida. Con este proyecto, el grupo de Juan José Hidalgo contará con un centro de MRO (maintenance, repair & operations) a la vanguardia tecnológica mundial.



Globalia podrá competir con Renfe

Ha obtenido la licencia de operador ferroviario para el transporte de pasajeros

[Globalia](#) podrá competir con [Renfe](#) en el transporte de viajeros en tren, ya que ha obtenido licencia de operador ferroviario a través de su filial Iberail Spanish Railroads.

Globalia se suma así a otras compañías que ya cuentan con licencia de operadores de transporte de viajeros en tren, las constructoras [Acciona](#), [ACS](#), [Comsa](#) y [Ferrovial](#); las compañías de transporte en autobús [Alsa](#) e [Interbús](#), el grupo [Planeta](#) a través de su sociedad [Veloi Rail](#), y la firma andaluza [Eco Rail](#), firmas que también cuentan con el correspondiente certificado de seguridad.

Además, [Avanza Tren](#), [Aisa Tren](#), [Vectalia Rail](#) y [La Sepulvedana](#) ya disponen de licencia, pero están a la espera del citado certificado.

Mientras tanto, el [Gobierno](#) ultima la gradual apertura a la competencia del sector con la licitación de un concurso público para elegir a la primera compañía privada que romperá el [monopolio de Renfe](#) en transporte de viajeros.



A partir de marzo operará la línea Alicante-Cartagena-Murcia

Globalia Autocares gana su primera línea regular de viajes por carretera

Globalia Autocares, la empresa de transporte de viajeros por carretera del Grupo Globalia, se ha adjudicado el contrato del Ministerio de Fomento para operar, a partir del próximo mes de marzo, la línea de transporte de viajeros por carretera Alicante-Cartagena-Murcia. Se trata de la primera ruta regular que gana Globalia de las licitadas por la Dirección General de Transporte Terrestre, tras los cambios acometidos en los pliegos para introducir una mayor competencia en el sector.





El grupo Globalia pone en marcha Integralia, una nueva empresa de empleo

El grupo turístico Globalia, que preside Juan José Hidalgo, ha puesto en marcha una nueva empresa dentro de su grupo, llamada Integralia, para generar puestos de trabajo en personas con discapacidad.

a empresa, de forma conjunta con la Fundación Juan XXIII, es un centro especial de empleo para contratar a personas con discapacidad y acogido a la legislación vigente en esta materia.

Integralia se dirige a los sectores de actividad tradicionales del grupo Globalia (hoteles, aviación, turismo), aunque entre sus clientes se encuentran compañías de todo tipo, como la automovilística BMW o la electrónica LG.

Entre los servicios que ofrece Integralia destacan, entre otros, la restauración de colectividades, el suministro de material y mobiliario de oficinas, cualquier trabajo de impresión y manipulado de productos impresos, cuentas de viajes, organización de eventos, uniformes y mantenimiento integral de empresas.

9 - BE LIVE HOTELS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Cuba	7	7	2.508	2.508
México				
Rep. Dominicana	5	5	3.158	3.158
Marruecos	3	3	867	867
Portugal	2	2	708	708
Colombia	1	1	244	244
Total	18	18	7.485	7.485



CADENAS HOTELERAS POR FACTURACIÓN EN MILLONES €

BE·LIVE·HOTELS

<i>Hotelera</i>		<i>Facturación 2019</i>	<i>Facturación 2018</i>	<i>Variación %</i>
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3 RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4 BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5 NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	▲	752,00	636,00	18,24 %
8 H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10 PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11 BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12 PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13 BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14 HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15 GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16 VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17 ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18 SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19 SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20 ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %



Desaparece Luabay

Be Live Hotels se reestructura en seis marcas

BE·LIVE·HOTELS

BE LIVE
ADULTS
ONLY

Be Live Adults Only Marivent
Be Live Adults Only La Cala
Be Live Adults Only Costa Palma
Be Live Adults Only Tenerife
Be Live Adults Only Lanzarote Beach

BE SMART
HOTELS

Be Smart Alea
Be Smart Florida
Be Smart Florida Plaza

BE LIVE
HOTELS

COLLECTION
RESORTS

Be Live Collection Palace de Muro
Be Live Collection Saïdia
Be Live Collection Punta Cana
Be Live Collection Canoa
Be Live Collection Marien
Be Live Collection Marrakech Palmeraie

BE LIVE
FAMILY
RESORTS

Be Live Family Costa Los Gigantes
Be Live Family Marrakech Palmeraie
Be Live Family Palmeiras Village

BE LIVE
CITY
-CENTER-

Be Live City Center Talavera
Be Live City Airport Madrid Diana
Be Live City Center Santo Domingo

BE LIVE
EXPERIENCE
HOTELS

Be Live Experience Orotava
Be Live Experience Turquesa
Be Live Experience Las Morlas
Be Live Experience Playa La Arena
Be Live Experience La Niña
Be Live Experience Hamaca
Be Live Experience Grand Teguise Playa
Be Live Experience Lanzarote Resort

Melody Maker, la marca con la que Be Live acerca Las Vegas a Cancún



La nueva enseña está dirigida a un público de entre 35 y 50 años de poder adquisitivo medio-alto “que tiene ganas de vivir experiencias nuevas”.

La gastronomía será otro de los puntos fuertes de Melody Maker. “Habrá restaurantes temáticos como en cualquier todo incluido pero vamos a salirnos de los clásicos. Serán locales al nivel de restaurantes de Nueva York o Londres, tanto en decoración como en gastronomía”, asegura Blanco.

Habitaciones con discoteca propia

Melody Maker Cancún

El Melody Maker Cancún es un hotel de cinco estrellas superior “moderno e innovador”, que actualmente está en obras para adaptarlo al concepto lifestyle ideado por Be Live. Según explica Javier Blanco, “**es como un establecimiento de Las Vegas puesto en Cancún**”.

“Las habitaciones no tienen nada que ver con lo que hay en otros establecimientos de la zona. Tenemos varias suites, entre ellas la **Dom Pérignon**, la primera fuera de París; otras ocho que cuentan con su propia discoteca, otra de 400 metros cuadrados”, ..., detalla el director general de la cadena.



El tercero en el caso de la isla caribeña

Be Live sumará hoteles en Marruecos, Egipto y Cuba

BE·LIVE·HOTELS

El presidente del [Grupo Globalia](#), [Juan José Hidalgo](#), ha anunciado que abrirá un nuevo hotel en [Egipto](#), espera firmar otro en [Marruecos](#) y prevé acordar la incorporación de un tercer establecimiento en [Cuba](#) a lo largo de este año.

La división hotelera del grupo, [Be Live](#), cuenta con dos establecimientos en Cuba, ambos en Varadero. Como informó [HOSTELTUR](#) [noticias de turismo](#) en [Be Live Hotels se reestructura en seis marcas](#), Globalia ha reorganizado sus marcas recientemente.

Además, su aerolínea [Air Europa](#) opera un vuelo diario entre Madrid y La Habana, aprovechando el hueco que dejó Iberia, que tras dos años de suspensión, reanuda esta ruta.

"Hemos aumentado la actividad en Santo Domingo pasando de 550 habitaciones a una oferta de 900, casi un 40% más", apunto.





Be Live abrirá en noviembre su octavo hotel en Cuba

BE·LIVE·HOTELS

Be Live Hotels, la cadena hotelera perteneciente a Globalia, abrirá el próximo mes de noviembre un nuevo establecimiento en Cuba, su primer **5 estrellas** y el **octavo** en la isla. Se trata del **Be Live Collection Cayo Santa María**, el primer hotel de la compañía ubicado dentro de la popular zona de los cayos.



Supondrá la construcción de 17.500 habitaciones

Hidalgo impulsa un macroproyecto de 18 hoteles en Dominicana

 Juan José Hidalgo impulsa un desarrollo turístico en La Romana, justo al lado del río Cumayasa, frente al mar Caribe y las playas de la Isla Catalina

 Punta Romana contempla la construcción de 18 hoteles verticales que sumarán 17.500 habitaciones

 El proyecto supondrá la creación de la playa artificial más grande del mundo con 4,6 kilómetros de largo y 170 metros de ancho

Punta Romana contará también con un campo de golf de 18 hoyos, un centro comercial, otro de artesanía y un centro de convenciones que pretende albergar 12 eventos propios y fijos por año. Un estudio de la firma ITB Consulting recomienda que se levante en una superficie de entre 45.000 y 60.000 metros cuadrados, de modo que pueda albergar a un máximo de 20.000 personas.



Un complejo turístico con dos hoteles y un campo de golf

María José Hidalgo, socia en un proyecto turístico en Cuba de 850 M €

Concretamente, el proyecto, denominado Salado Resort, dispondrá de un campo de golf de 18 hoyos, un hotel de 250 habitaciones de cinco estrellas y otro de 500 de cuatro estrellas, centro de convenciones, spa, un centro comercial y 3.000 apartamentos en venta.

Además de destacar por su cercanía al aeropuerto y a la ciudad de La Habana, en Cuba, no existen complejos integrales de tipo "resort" y sólo hay dos campos de golf en la actualidad.



Las cadenas Be Live (Globalia) y Bluebay Hotels estudian su fusión

La integración de ambas cadenas significaría la creación de un grupo con casi un centenar de hoteles y 21.500 habitaciones

		2019	2018	2019	2018
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	329	321	83.018	80.861
2	NH HOTEL GROUP	369	385	57.356	59.682
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	250	247	55.765	54.219
4	RIU HOTELS & RESORTS	95	90	45.648	42.497
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	102	100	32.404	31.824
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	202	189	20.732	19.512
7	MP HOTELS	75	67	17.790	16.500
8	H10 HOTELS	66	60	17.437	15.975
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	50	44	14.000	14.000
10	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	27	26	14.153	13.627
11	BLUEBAY HOTELS	62	56	11.518	11.230
12	BEST HOTELS	34	33	11.181	10.968
13	CATALONIA HOTELS & RESORTS	72	69	10.426	10.150
14	BE LIVE HOTELS	32	32	9.979	9.108



Las cadenas Be Live (Globalia) y Bluebay Hotels estudian su fusión

La integración de ambas cadenas significaría la creación de un grupo con casi un centenar de hoteles y 21.500 habitaciones

El grupo "contaría con una sólida implantación no sólo en los principales destinos vacacionales de España, República Dominicana o México, sino también en Cuba, Portugal, Marruecos o Colombia

Be Live Hotels, la división hotelera de Globalia, está integrada por **32 establecimientos**, que suman casi **10.000 habitaciones**, que la sitúan en el puesto **número 15 del ranking Hosteltur** de mayores cadenas hoteleras de España.

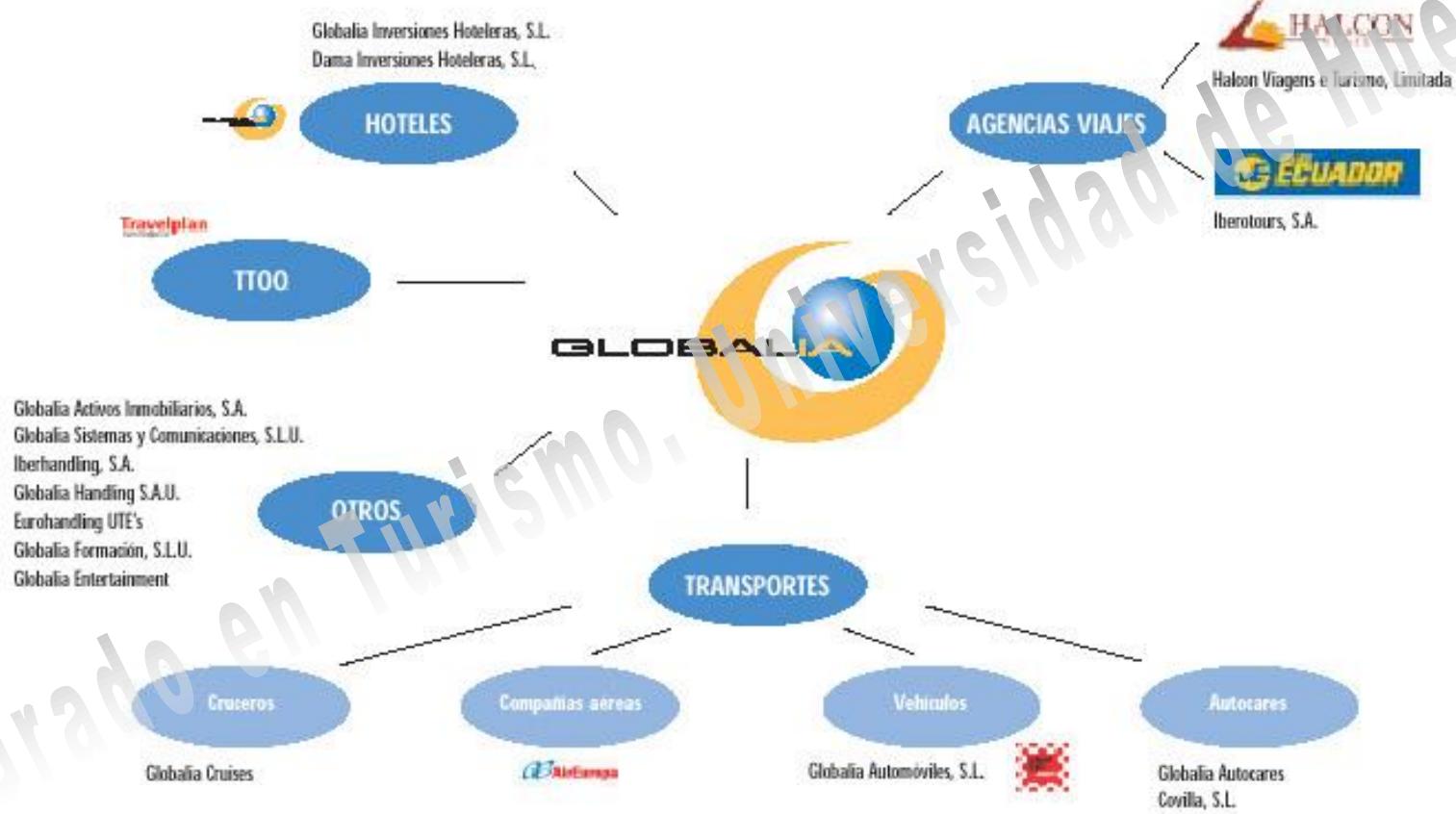
Por lo que respecta a **BlueBay**, esta compañía ocupa el puesto **número 12 del ranking Hosteltur**, con **62 establecimientos y 11.500 habitaciones**.

De completarse la fusión, el grupo resultante gestionaría un inventario de cerca de 100 hoteles y más de 21.000 habitaciones, la mayoría en categoría 4 y 5 estrellas, distribuidos en más de 15 países



GRUPO GLOBALIA

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

IAG compra Air Europa en un 100% por 1.000 M €

La negociación se realiza a través de Iberia y se completará en el segundo semestre de 2020

 Air Europa, que mantendrá su marca, se convierte en la sexta aerolínea de IAG, de ser aprobada la adquisición

 La operación está valorada en torno a los 1.000 M € que serán abonados en efectivo a Globalia al finalizar el proceso de compra



Luis Gallego, CEO de Iberia, considera que “esta operación es de una gran importancia estratégica para el hub de Madrid que, durante el año, ha crecido en número de pasajeros y en número de vuelos y de otros

 Air Europa



IAG
INTERNATIONAL
AIRLINES
GROUP

Prof.



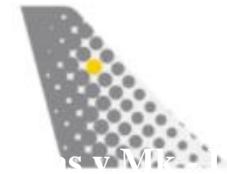
Manu Mena



Álvarez - Díaz



Adición de Eu



pas y M



idad de Hu

IAG compra Air Europa en un 100% por 1.000 M €

Qatar Airways aumenta su participación en IAG que lidera el Ibex 35



Qatar Airways, compañía nacional de Qatar, ha informado este miércoles de que ha aumentado del 21,1 al 25,1% su participación en International Airlines Group (IAG) -holding de British Airways, Iberia, Vueling, Aer Lingus y Level-.

Tras el anuncio, los valores del grupo han subido más de un 1,50%, liderando las ganancias del Ibex 35.



IAG negocia para cerrar la compra de Air Europa con nuevas condiciones

El acuerdo inicial, firmado el pasado mes de noviembre por Gallego y Juan José Hidalgo, fijaba la **adquisición de Air Europa en 1.000 millones de euros**, pero la crisis del sector de las aerolíneas provocada por la pandemia de COVID-19, la mayor y más profunda de su historia, ha llevado a rebajar sustancialmente las valoraciones, que el mercado sitúa en el entorno de los 500 millones de euros (ver: [IAG compra Air Europa en un 100% por 1.000 M €](#)).



Air Europa: rescate de 475 millones de euros que devolverá en seis años

⌚ 3 NOVIEMBRE, 2020

Finalmente, Iberia ha aceptado pagar unos 500 millones por Air Europa, ya que IAG ha descontado del precio inicial los dos préstamos de 475 millones de euros concedidos por la SEPI

Según el citado diario, que no identifica sus fuentes, la operación está pendiente de que el gestor del fondo de rescate de empresas estratégicas solventes afectadas por la pandemia, gestionado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), acepte renunciar al nombramiento de los dos consejeros que le corresponden por el préstamo concedido a la filial de Globalia por 475 millones

"Opera 130 destinos en 60 países, lo que implica un importante impacto en el sector turístico español, puesto que una elevada cuota de sus pasajeros está ligada a destinos turísticos y de ocio. Su dimensión en términos de ingresos es también muy relevante ya que supone el 18% de la cifra global del conjunto de las compañías aéreas españolas.

Iberia firma la compra de Air Europa por 500 M €

⌚ 19 ENERO, 2021

Twitter icon **El pago de los 500 M € se retrasa seis años, cuando según todas las estimaciones el mercado se habrá recuperado**

Twitter icon **El acuerdo refuerza el hub de Madrid para competir mejor con sus equivalentes europeos, cuyas aerolíneas han recibido ayudas públicas**

Twitter icon **La operación permite crear un operador con un tamaño significativo y más resiliente para navegar la situación provocada por la COVID**

La transacción se realizará en 2026

Asimismo, **el acuerdo refuerza el hub de Madrid** para que, según Iberia, "pueda expandirse y competir mejor con sus equivalentes europeos, cuyas aerolíneas de referencia han recibido ayudas millonarias de sus respectivos Gobiernos".



Lo que traerá la compra de Air Europa por Iberia

Aporte a la economía y el turismo

Según un informe de IATA, la aviación está detrás de **1,7 millones de empleos** en España y contribuye al **9,2 por ciento del producto interior bruto** (últimas cifras del Banco Mundial, 2016). Además, por cada **1.000 pasajeros** adicionales que se consigan, se crean unos **9 empleos** y se añaden **850.000 euros** a la economía española, por lo que la incorporación de Air Europa al Grupo Iberia también es positiva para la **preservación y generación** de nuevos **empleos de calidad** en el futuro.

Teniendo en cuenta el impacto de la pandemia en el turismo, y por lo tanto en la economía y el empleo, esta operación hará a España mucho más competitiva para atraer **turismo de largo radio y de calidad** gracias a la **conectividad** que se pueda desarrollar con los **países emergentes**, que en su mayoría gozan de escasas conexiones con Madrid, comparadas además con otros hubs europeos: esto favorecerá un **turismo más diversificado y desestacionalizado y de mayor ingreso**, y con ello contribuirá a una mejor y más rápida **recuperación**.

Hidalgo busca inversores para evitar la nacionalización

- Ferre ocupará el puesto que ha dejado Miguel Angel Sánchez, director general de Globalia, que se incorporó a Ávoris tras la fusión con el grupo Barceló
- Ferre busca un fondo que inyecte capital a Air Europa para que la familia Hidalgo mantenga la propiedad de la aerolínea

El fichaje de Ferre tiene como misión buscar una solución privada para Air Europa ante la inminente ruptura con la aerolínea IAG y, además, poder sacar a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) del consejo de administración.



La ministra Raquel Sánchez ha trasladado el interés de España en la fusión a su homóloga en la CE, Adina Valean

interés del matrimonio entre Iberia y Air Europa. El Gobierno presenta tres argumentos esenciales: el refuerzo de Barajas como hub en un contexto de desequilibrio en el tráfico a favor de los aeropuertos del norte de Europa; el mantenimiento del empleo y activos de Air Europa, y la necesidad de garantizar el retorno de los préstamos entregados a la filial de Globalia.

Ante esta situación crítica, las distintas partes se preparan para entrar en una nueva fase en la que todos tendrían que ceder: la familia Hidalgo, en el precio; Iberia, en remedios para favorecer la competencia; no se descarta que IAG tenga que entrar en la operación, y, en última instancia, se estudiarán posibilidades por las que el Gobierno podría capitalizar deuda o aligerar las condiciones de amortización de la misma.

La venta de Air Europa obliga a Globalia a redefinir su futuro



La 'joya de la corona' del grupo aporta más de la mitad de los ingresos

La división aérea aumentó sus ingresos un 9,3% en 2018 y superó los 2.100 millones de euros

Las minoristas registraron una facturación de 1.094 millones de euros en 2018, un 5,1% menos

La división mayorista encabezada por Travelplan redujo sus ingresos un 4,8% el año pasado, hasta los 594 millones de euros





Globalia y Barceló cierran el acuerdo para fusionar Halcón y Ávoris

La nueva sociedad estará participada al 50% por ambos grupos

● 22 NOVIEMBRE, 2019

Javier Hidalgo y Simón Pedro Barceló "se implicarán personalmente en el desarrollo del negocio"

El nuevo grupo agrupará un total de 36 marcas

Califican la fusión como "el punto de partida para continuar creciendo, desarrollando e internacionalizando el proyecto empresarial"

El nuevo grupo contará con una plantilla de unos 6.200 trabajadores

Será la primera agencia de viajes de España por facturación con casi 3.700 millones de euros, por delante de Viajes El Corte Inglés





La fusión entre Ávoris y Globalia, en standby por la Covid-19

Barceló y Globalia harán una pausa en el proceso de fusión para retomarlo a partir de septiembre

 Las partes han considerado aconsejable ralentizar el proceso y abordarlo cuando la situación esté más normalizada en el sector

 La fusión supondrá sumar unos 1.500 puntos de agencias de viajes, sus turooperadores, receptivos y marcas online

A pesar de que las compañías habían anunciado que en el plazo de un mes anunciarían aspectos más concretos de la fusión, finalmente la situación creada por el efecto de la Covid-19 ha aconsejado aplazar la determinación de los detalles de esta ambiciosa operación





Competencia autoriza la fusión entre Ávoris y Globalia

Control por Barceló

Los términos de la sociedad se mantienen en las mismas condiciones originales del acuerdo, con una participación del 50,5% por parte del Grupo Barceló y el 49,5% en el caso de Globalia. El control de la sociedad resultante recaerá en Barceló, como confirmaron ambas entidades en abril a la CNMC.

La primera noticia que se tuvo sobre la posibilidad de esta operación fue el pasado mes de octubre, según **Globalia y Barceló vuelven a intentar la fusión de sus áreas emisoras**. A falta de comprobar cómo se desarrollará la situación en la coyuntura actual, en la que los puntos de venta permanecen cerrados, las dos redes sumarían unas 1.500 agencias con **B the Travel Brand** y **Halcon Viajes**.

Además, en el canal online, el nuevo grupo contaría con cuatro marcas: **Tubillete.com**, **Iberojet**, **Vaivai** y **Wäy**. En el negocio de la turoperación, pasarían a estar bajo el mismo grupo las ocho mayoristas de Ávoris (**Catai**, **Quelónea**, **Jolidey**, **Viva Tours**, **LePlan**, **LeSki**, **LeMusik** y **Special Tours**) y las cuatro de Globalia (**Travelplan**, **Marsol**, **Iberrail** y **Touring Club**).

En el ámbito de los receptivos, estarían incluidas las agencias **Turavia** y **Welcome Incoming Services**. Otras divisiones que formarán parte del grupo resultante serían las cajas de experiencia **Plan B** de Ávoris y el banco de camas **Welcomebeds** de Globalia.



La fusión entre Ávoris y Globalia, en standby por la Covid-19

Barceló y Globalia harán una pausa en el proceso de fusión para retomarlo a partir de septiembre

 Las partes han considerado aconsejable ralentizar el proceso y abordarlo cuando la situación esté más normalizada en el sector

 La fusión supondrá sumar unos 1.500 puntos de agencias de viajes, sus turooperadores, receptivos y marcas online

A pesar de que las compañías habían anunciado que en el plazo de un mes anunciarían aspectos más concretos de la fusión, finalmente la situación creada por el efecto de la Covid-19 ha aconsejado aplazar la determinación de los detalles de esta ambiciosa operación



Ávoris y Globalia ratifican su fusión

⌚ 18 DICIEMBRE, 2020

Twitter icon **La fusión entre las divisiones de viajes emisoras de Globalia y el Grupo Barceló, Ávoris Reinventing Travel, ha sido firmada**

Twitter icon **El acuerdo incluye a las aerolíneas Evelop y Orbest además de las 1.500 agencias de Halcón y B the Travel Brand**

Twitter icon **Ante el impacto de la COVID, la operación ha necesitado del apoyo gubernamental a través de un préstamo del SEPI**

La idea original era que la empresa resultante de la fusión fuera "un ente independiente" **controlado al 50,5% por Barceló y al 49,5% por Globalia.**

El nuevo grupo, con una facturación anual conjunta en 2019 de 4.000 millones, una plantilla de 6.200 empleados y 1.500 puntos de venta, es líder en la creación de producto y en la distribución de viajes en España, por delante del actual número uno, Viajes El Corte Inglés.



Vicente Fenollar presidirá la empresa que nace de la fusión Ávoris-Globalia

María José Hidalgo será la vicepresidenta



El consejo de administración contará con cinco miembros, de los que tres son de Barceló y dos de Globalia

De ellos, los tres consejeros de Barceló serán junto a Vicente Fenollar, Antonio Oliver y Raúl González, CEO de Barceló Hotel Group para EMEA. Por su parte, del grupo de la familia Hidalgo, junto a la propia María José Hidalgo estará Miguel Ángel Sánchez, director general de Globalia y responsable económico-financiero de esta compañía



Javier Hidalgo dimite como consejero delegado de Globalia

El hijo del fundador de la compañía lideró la venta de Air Europa a IAG pero quedó fuera del organigrama resultante

Javier Hidalgo, hijo de Juan José Hidalgo fundador de Globalia, ha dimitido como consejero delegado del grupo propietario de la aerolínea Air Europa, las agencias de viajes Halcón Viajes y Viajes Ecuador y Be Live Hotels,



Miguel Ángel Sánchez, CEO del nuevo grupo Ávoris-Globalia



Miguel Ángel Sánchez ha sido hasta ahora director general y responsable económico-financiero de Globalia.

Edición España. Se canalizará a través de un préstamo participativo por 163 millones y de otro ordinario por 157 millones

El Gobierno autoriza el crédito de 320 M € al grupo de Ávoris y Globalia

Habrá un observador con voz y sin voto en el consejo de administración

Así será el nuevo grupo turístico de Globalia y Barceló

Tendrá la mayor división de producto turístico del mercado español con 17 marcas de touroperación



↓

División viajes

Nuevo grupo

6.200 empleados

3.700 M €

36 marcas

1.500 puntos de venta



Barceló
HÓTELS & RESORTS



Barceló
HOTELS & RESORTS



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas









Globalia se da de plazo un año para consolidar la fusión con Ávoris

Miguel Ángel Sánchez explica en una carta a los empleados los pasos a seguir en la unión de las divisiones emisoras

Entre el segundo semestre de 2020 y el primer semestre de 2021

Sánchez ha explicado a los trabajadores la situación de la operación a día de hoy y los pasos a seguir después de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dé el visto bueno, una aprobación que prevé que se produzca "a mediados de marzo", según detalla en la carta.

Una vez sea aceptada la fusión por la CNMC, el director financiero señala que "**acto seguido se producirá la constitución del Consejo de Administración**" del nuevo grupo.

A partir de ese instante, añade, "vamos a iniciar **un proceso de análisis y estudio de ambas organizaciones para diseñar el modelo de negocio más eficaz para el futuro**".



La fusión de Halcón y Ávoris superará a Viajes El Corte Inglés en ventas

El grupo resultante sumará unas 1.500 agencias de viajes en España y Portugal

De fructificar las negociaciones, nacerá una división de turoperación con 12 marcas diferentes

Ambas empresas tendrán una plantilla muy por encima de los 5.000 trabajadores



España, sin grupos verticales tras la operación de Globalia y Barceló

La unión de Ávoris con Halcón-Travelplan constituirá el mayor grupo turístico de España, pero sin hoteles

► Frente al fracaso de la integración vertical en el turismo, destaca el éxito de la especialización representada por Viajes El Corte Inglés

► El otro gran grupo turístico del mercado español será Wamos pero tampoco contará con hoteles propios

Triunfa la integración horizontal

Frente al **alcaído modelo de gestión vertical**, la fórmula que en la actualidad goza de un éxito indiscutible en el turismo español es el de la **integración horizontal**, con empresas especializadas exclusivamente en uno de los segmentos de la cadena, ya sean hoteles o transporte, donde España tiene compañías pioneras internacionales, como Meliá Hotels International, NH Hotel Group o Iberia.

En el ámbito de las agencias de viajes, la especialización parece que también ha ganado la partida al concepto de integración vertical

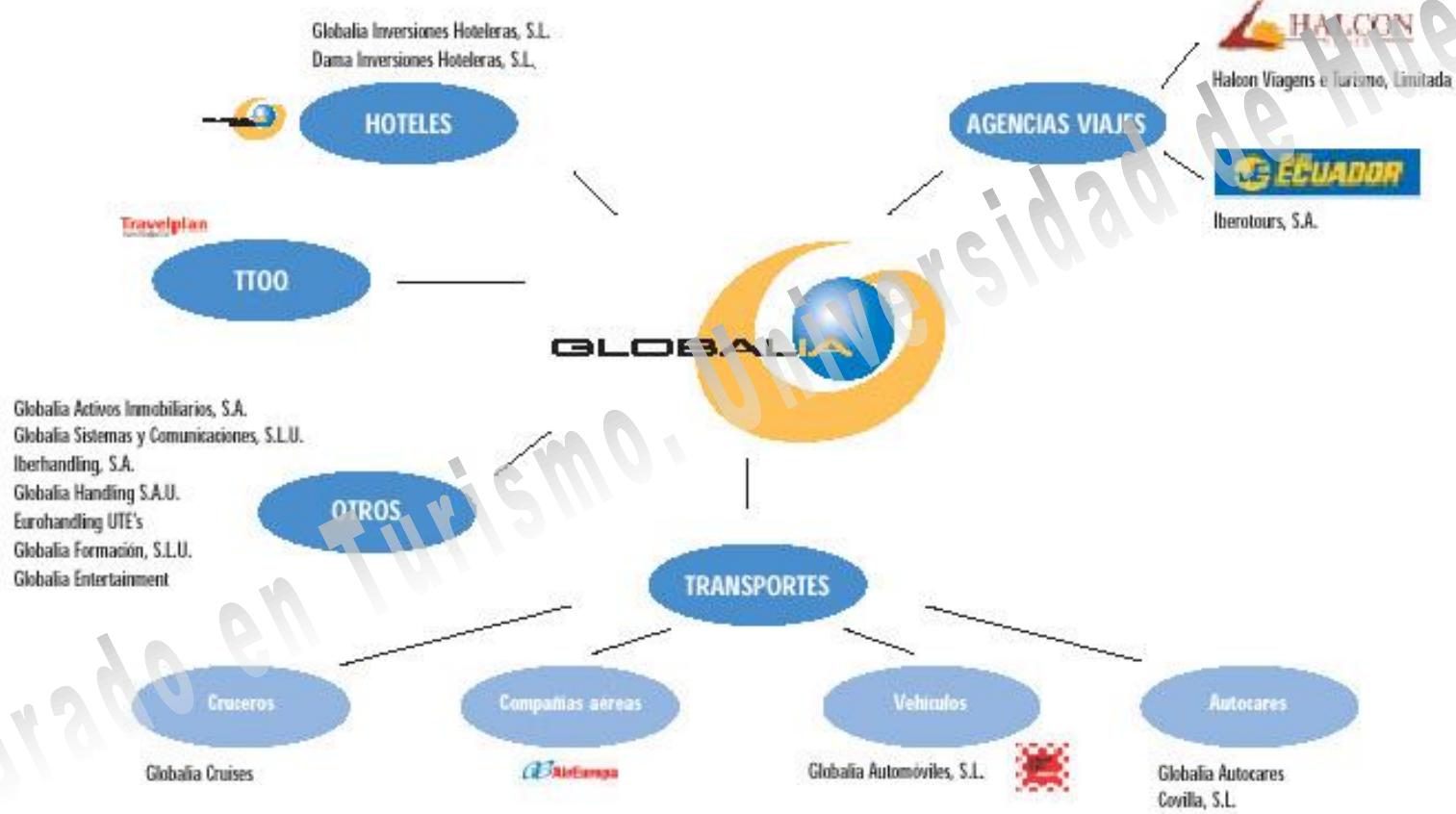
Un claro ejemplo de ello ha sido el éxito indiscutible del modelo de Viajes El Corte Inglés, que se ha mantenido como la agencia líder en España tras 50 años de actividad dedicada exclusivamente a la venta y organización de viajes y sólo ha podido ser desbancada de su posición hegemónica precisamente con la unión de las divisiones de viajes de Globalia y Barceló.





GRUPO GLOBALIA

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto